Инструкция по эксплуатации образовательной платформы LMS Fashion Factory School

Версия документа: 1.0

Дата обновления: 14.05.2024

Содержание

1. Общая информация	2
2. Технические требования	2
3. Авторизация в системе	2
4. Редактирование профиля	3
5. Навигация	4
5.1. Блок Курсы	4
5.2. Структура курса	5
5.3. Обучение	6
5.4. Домашнее задание	7
6. Коммуникация	8
7. Техническая поддержка	8
8. FAQ	9
8.1. Общие вопросы	9
8.2. Технические вопросы	9

1. Общая информация

LMS Fashion Factory School – это образовательная платформа для обучения в сфере бизнесобразования в Fashion. Платформа предоставляет доступ к онлайн-курсам, записям лекций, учебным материалам и профессиональному сообществу.

2. Технические требования

- Браузер: Chrome (версия 90+), Firefox (версия 88+)
- Стабильное интернет-соединение (рекомендуемое от 5 Мбит/с)
- Включенный JavaScript
- Устройство с разрешением экрана не менее 1024х768 рх

FFS		
	ВХОД В ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ Для перехода введи свой номер телефона	
	Далее	
	Я согласен с обработкой своих персональных данных и договором публичной оферты	
	Я согласен получать рекламную рассылку от Fashion Factory School	
©2025, Fashion Factory School		下

3. Авторизация в системе

- Перейдите на страницу: <u>https://lms.fashionfactoryschool.com/</u>
- Введите свой номер телефона, проставьте необходимые чекбоксы и нажмите "Далее"
- Укажите полученный код из смс

Процесс регистрации на платформе идентичен процессу авторизации.

4. Редактирование профиля

<page-header></page-header>	FFS Акции FAQ	Приведи друга		+
Телефон Изменить Готество Изменить Фамиллия Имя Отчество Сотчество Гол Конский Не хочу говорить	÷	Назад Главная страница Редактирование профил: РЕДАКТИРОВАНИЕ ПРОФИЛЯ	я	
нової Номер телефона подтавржден Контакты Фамилия Имя Отчество Е-mail Мужской Женский Не хочу говорить		Телефон	Изменить	
Фамилия Имя Отчество Е-mail Пол Мужской Женский Не хочу говорить		номер телефона подтвержден Контакты		
имя Отчество Е-mail Пол Мужской Женский Не хочу говорить		Фамилия		
E-mail Пол Мужской Женский Не хочу говорить		имя Отчество		
Мужской Женский Не хочу говорить		E-mail		
		Мужской Женский	Не хочу говорить	

После первичной регистрации пользователю платформы доступно изменение своего личного профиля, Для открытия страницы редактирования профиля нажмите "+" в правом верхнем углу. Здесь есть возможность:

- 1. Изменить номер телефона
- 2. Указать фамилию, имя, отчество
- 3. Оставить е-mail
- 4. Указать пол

5. Навигация

5.1. Блок Курсы



- 1. В разделе "Мои курсы" представлены купленные курсы ученика
- 2. В разделе "Все курсы" находятся курсы школы, доступные для покупки

На панели активных курсов отображается

- 1. Название курса
- 2. Дата старта курса
- 3. Обложка курса
- 4. Категория (профессия/курс)
- 5. После старта курса отображается панель прогресса.
 - 1. "Твой прогресс" показывает, сколько материала прошел ученик в процентном соотношении.
 - 2. "Прогресс курса" показывает, какая часть материалов курса открыта и доступна для обучения.

5.2. Структура курса



На главной странице курса видны:

- 1. Название курса
- 2. Дата старта и дата завершения обучения
- 3. Прогресс-бар ученика и курса

4. Список модулей

а. Пройденные модули отмечаются цветом

5.3. Обучение

При нажатии на название модуля открывается список уроков внутри модуля.



Уроки могут содержать:

- Видеолекции в записи
- Онлайн занятия с лектором или экспертом
- Трансляции из аудитории школы
- Презентации
- Документы
- Аудиофайлы

5.4. Домашнее задание

Некоторые уроки содержат домашнее задание, без выполнения которых продолжить обучение невозможно. В форме домашнего задания можно писать ответы и прикреплять файлы. После отправки задания работа будет проверена куратором. Ответ куратора будет размещен под выполненным заданием.

\leftarrow	1. Индустрия моды и структура рынк				
C	Введение в специальность: задачи и принципы работы 🖌 бренд-менеджера	Домашнее задание №1. Самооценка по компетенциям Формат: самостоятельная работа			
≣	Домашнее задание №1. Самооценка по ✓ компетенциям	Дедлайн: не ограничен Описание задания:			
D	Система индустрии моды 🗸	 Проведите самооценку своих компетенций и определите насколько развита каждая из них на тели и и различите изполу вийте вист изберене и соцосции до изместението ималото ималото ималото ималото ималото по и соцосто и составляето с составляето и составляето и составляето ималото ималото ималото ималото и составляето и составляето и составляето и составляето и составляето и составляето и составляето и соста составляето и составляето и составляето и составляето и составляето и составляето и с			
٥	Актуальные тренды в маркетинге. Кейсы брендов	 Данный момент, используйте пист шаблона «самооценка по компетенциям». Проанализируйте профильные вакансии и выберите из них 5-6, которые вас заинтересовали. Составьте список требуемых компетенций, используйте лист шаблона «Карта вакансий». 			
C	Маркетинговое проектирование. Анализ 🗸 бизнеса	 Соотнесите уровень своих навыков с запросом работодателей и определите для себя зоны роста. Продумайте план развития этих компетенций, используйте лист шаблона «Дневник целей» 			
٥	Практическое занятие: Целевая аудитория и Потребительский инсайт	цам ДЗ №1 Карта компетенций и целеполагание.xlsx 43.5 кБ			
D	Customer development. Глубинные интервью для анализа целевой аудитории Практическое занятие:	М Работа студента Максим Садчиков Работа выполнена 23 мая 19:45 MSK			
D	Исследование рынка, анализ конкурентного окружения, ценовая конкуренция	домашнее задание1 самооценка по компетенциям .xlsx 👱 25.4 КБ			
		от инстранов и инстран			
	Спасибо за выполненное задание. Ниже - подробная обратная связь по каждому этапу				
	* * *				
	Вы грамотно использовали предложенный шаблон и честно подошли к самооценке. Видно, что вы хорошо осознаёте свои сильные стороны (например, аналитические навыки и работа с целевой аудиторией), но также открыто обозначаете зоны роста - особенно в части маркетингового проектирования и глубинных интервью. Это сильная основа для планирования развития				
	Рекомендация: в дальнейшем рекомендую добавлять краткие примеры, на основе которых вы поставили себе ту или иную оценку - это поможет лучше отследить прогресс.				

6. Коммуникация

На платформе реализована функция онлайн-чата. В чате преусмотрены следующие виды коммуникации:

- Связь с куратором курса
- Связь с технической поддержкой
- Связь с преподавателем



Чтобы написать в службу поддержки перейдите на главную страницу курса, в правом нижнем углу нажмите на значок чата. Откроется диалоговое окно с поддержкой.

- Время работы: 10:00-19:00 (МСК)
- Среднее время ответа: 15 минут

7. Техническая поддержка

- Онлайн-чат на платформе
- Телеграм @fashionfactoryschool

Обращаться в поддержку можно по следующим вопросам:

- Проблемы с доступом к учебной платформе или купленным материалам
- Технические сбои
- При возникновении вопросов по домашнему заданию
- По вопросам оплаты курса
- 8. FAQ

8.1. Общие вопросы

- 1. Как долго доступны материалы курса?
 - Доступ предоставляется на весь период обучения и дополнительно на 12 месяцев после окончания курса
- 2. Можно ли скачать видеоуроки?
 - Нет, видеоуроки доступны только для просмотра в личном кабинете
- 3. Как получить сертификат?
 - Пройти все модули курса
- 4. Как получить диплом?
 - Выполнить не менее 80% домашних заданий на курсе
 - Пройти предзащиту проекта
 - Пройти финальную защиту проекта в конце обучения
 - 8.2. Технические вопросы
- 1. Не могу войти в систему. Что делать?
 - Убедитесь, что правильно ввели номер телефона
 - Если код из смс не приходит, проверьте сеть или напишите в техподдержку
- 2. Потерял телефон, как восстановить доступ?
 - Напишите в техподдержку, чтобы заменить номер
- 3. Видео не загружаются. Что делать?

- Проверьте интернет-соединение
- Обновите браузер:
- В Chrome: Меню \rightarrow Справка \rightarrow 0 браузере
- В Firefox: Меню \rightarrow Справка \rightarrow О Firefox